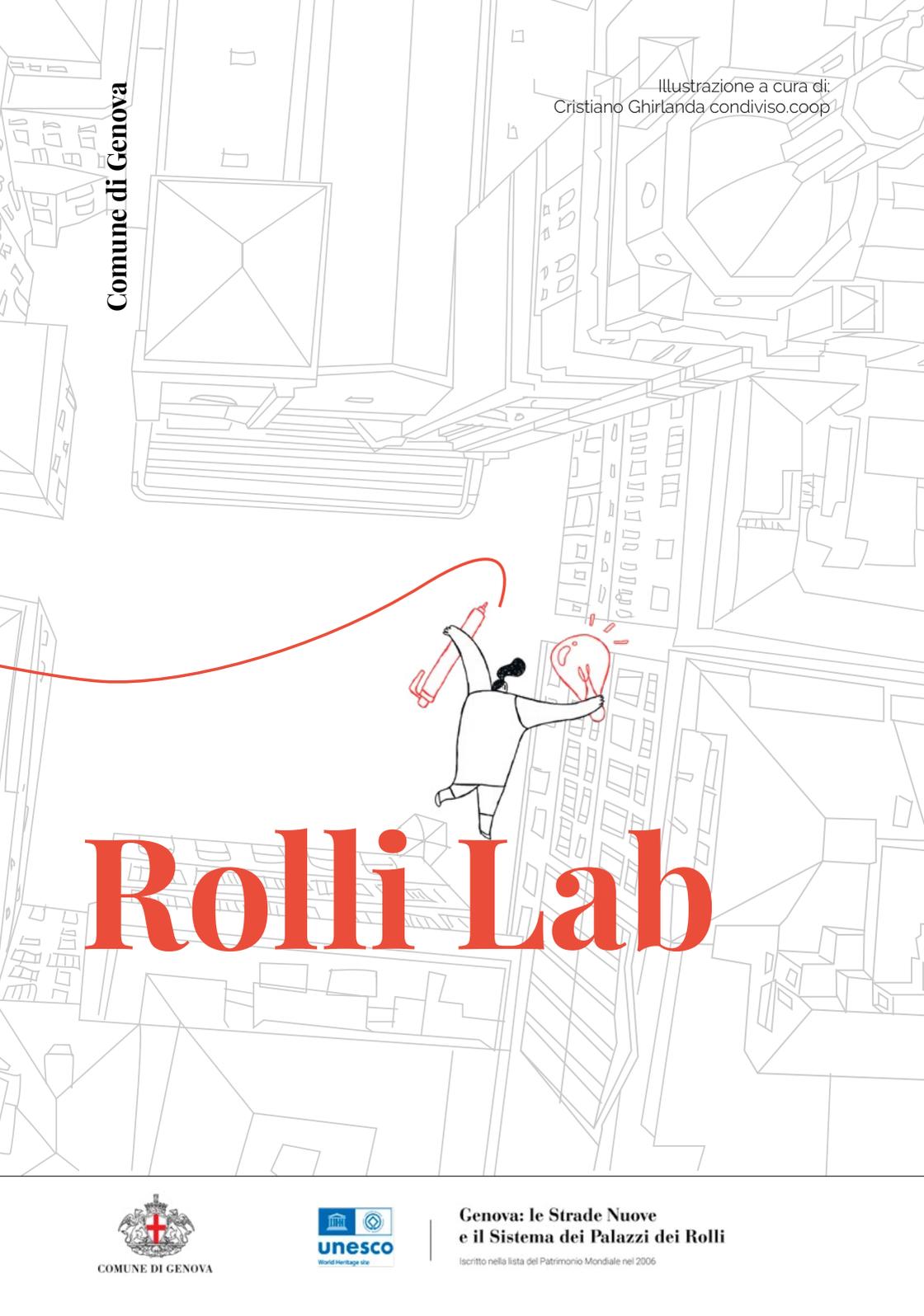


Comune di Genova

Illustrazione a cura di:  
Cristiano Ghirlanda.condiviso.coop

A stylized line-art illustration of a cityscape. A person is shown in the center, holding a large red balloon and a red marker. A long red line extends from the balloon across the sky. The buildings are drawn with simple outlines, and the overall style is clean and modern.

# Rolli Lab



COMUNE DI GENOVA



**Genova: le Strade Nuove  
e il Sistema dei Palazzi dei Rolli**

Iscritto nella lista del Patrimonio Mondiale nel 2006

*Il 13 luglio 2006 il Sito Genova,  
le Strade Nuove e il Sistema dei  
Palazzi dei Rolli è stato iscritto  
nella Lista del Patrimonio Mondiale  
UNESCO – World Heritage List.*

# Genova: Le Strade Nuove e il Sistema dei Palazzi dei Rolli

Piano di Gestione UNESCO 2020-2024

Genova, per la straordinaria varietà di soluzioni architettoniche d'interesse storico-artistico rappresentata dalle residenze aristocratiche di origine rinascimentale e barocca adibite ad ospitalità pubblica, con il sito *Genova, le Strade Nuove e il Sistema dei Palazzi dei Rolli* è entrata a far parte della Lista del Patrimonio Mondiale UNESCO – World Heritage List.

Situate nel Centro Storico medievale fra i più estesi d'Europa, le dimore delle famiglie più ricche e potenti della Repubblica marinara furono costruite per rappresentare la potenza e la magnificenza della Superba, al culmine della sua potenza marittima e finanziaria, e per ospitare illustri personaggi in visita in città.







Il Comitato di Pilotaggio UNESCO

**Il Comitato di Pilotaggio, coordinato dalla Direzione Sviluppo Economico Progetti di Innovazione del Comune di Genova, è una partnership tra pubblico e privato per garantire la qualità scientifica e l'efficienza in termini di tutela, conservazione, comunicazione e fruizione del Sito.**

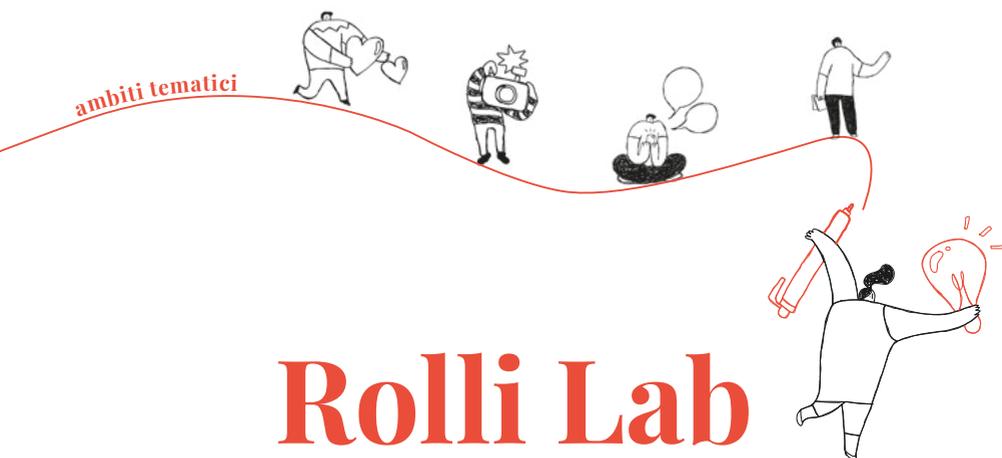
La Strategia del Piano di Gestione quinquennale si basa sulle raccomandazioni UNESCO Historic Urban Landscape (2011) volte a fornire strumenti di gestione del patrimonio urbano per il raggiungimento di 5 obiettivi strategici in termini di credibilità, conservazione, capacity building, comunicazione e comunità.

Sono tre i piani d'Azione della Strategia:

- **Conservazione del Sito** dal rischio di degrado per la vulnerabilità dell'esteso patrimonio storico culturale di proprietà pubblico-privata;
- **Sviluppo di azioni culturali** di qualità per una fruizione turistica sostenibile e l'incremento di azioni di valorizzazione sinergiche con l'industria creativa e le attività commerciali, nel rispetto dell'identità culturale del Sito;
- **Connessioni** tra il Sito e il contesto urbano in cui è inserito, per favorire la sua accessibilità totale e una gestione efficiente di tutte le attività di tutela, promozione, fruizione e networking pubblico-privata.

*La Call for Ideas Rolli Lab, lanciata a febbraio 2022 dal Comune di Genova e realizzata con il supporto di Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura, è nata per valorizzare il patrimonio UNESCO e coinvolgere attivamente i cittadini nella fruizione culturale dei Rolli e del Centro Storico. Sono state selezionate le idee più innovative in termini di tutela, valorizzazione, promozione del patrimonio culturale del Sito UNESCO e del Centro Storico di Genova.*

L'obiettivo del bando è creare una relazione dinamica tra patrimonio storico e innovazione, tra centro storico e città, favorendo un approccio inclusivo e sostenibile volto all'integrazione territoriale, alla valorizzazione urbana, all'accessibilità e fruibilità dei luoghi.



# Rolli Lab

Una call for ideas per la valorizzazione del Patrimonio UNESCO

**Quattro gli ambiti di interesse del Bando:**

**Genova Tutela**

per la conservazione e il monitoraggio del patrimonio

**Genova Promuove**

per la promozione della città vecchia

**Genova Coinvolge**

per stimolare un maggiore coinvolgimento della comunità

**Genova Accoglie**

per il visitor management e l'accessibilità del patrimonio culturale

**L'obiettivo a lungo termine dell'amministrazione è di sostenere la nascita e la crescita di start-up che sperimentino idee innovative per generare sviluppo culturale, sociale ed economico nel Centro Storico di Genova, con particolare riferimento ai Palazzi dei Rolli.**

L'impatto desiderato è di promuovere la creazione e lo sviluppo di nuove attività e iniziative anche in aree trasversali rispetto alla *core zone* del Sito UNESCO, rappresentative di Genova e dell'economia del mare, come la Lanterna, il Porto Antico e il Genova Blue District, intersecandosi con altre progettualità come il Piano Caruggi.



Su 54 proposte progettuali sono state scelte dalla Commissione valutatrice **10 idee finaliste:**

1. Caccia e vinci – Laura Lastrico
2. Conoscere per Conservare - Charta servizi e sistemi per il territorio e la storia ambientale s.r.l.
3. EsploroAPP – Run the World s.r.l.
4. IN2HERITAGE - ARTYS
5. Laboratorio di Artigianato Artistico – Ass. Artigianato Artistico Della Liguria
6. Pelandrone - Memory Light Game - Condiviso
7. Rolli 2.0 - MadLab 2.0
8. Rolli 3.0 - Bosio Andrea
9. Storiama – Spreetz
10. Young Rolli – Classe III A dell'Istituto tecnico turistico Firpo-Buonarroti





**L'evento Rolli Lab Day ha dato l'opportunità ai finalisti della call for ideas di presentare i progetti davanti a rappresentanti del Ministero della Cultura, della Commissione Nazionale UNESCO, all'Assessore alle Politiche Culturali del Comune di Genova, all'Università degli Studi di Genova e a Fondazione Santagata.**

La premiazione della call for ideas si è svolta il primo giorno dell'edizione primaverile dei **Rolli Days 2022**, l'iniziativa che apre le porte dei Palazzi dei Rolli a cittadini e a turisti due volte all'anno e permette di visitare edifici normalmente chiusi al pubblico.

Le quattro idee vincitrici di Rolli Lab sono state:

1. GENOVA COINVOLGE - Rolli 2.0 - MadLab 2.0
2. GENOVA ACCOGLIE - Storiama - Spreetz
3. GENOVA TUTELA - IN2HERITAGE - ARTYS e MODUS
4. GENOVA PROMUOVE - Caccia e Vinci - Laura Lastrico



- *Caccia e vinci – Laura Lastrico*
- *Conoscere per Conservare – Charta servizi e sistemi per il territorio e la storia ambientale s.r.l.*
- *EsploroAPP – Run the World s.r.l.*
- *IN<sub>2</sub>HERITAGE – ARTYS e MODUS*
- *Laboratorio di Artigianato Artistico – Ass.Artigianato Artistico Della Liguria*
- *Pelandrone – Memory Light Game – Condiviso*
- *Rolli 2.0 – MadLab 2.0*
- *Rolli 3.0 – Andrea Bosio*
- *Storiamama – Spreetz*
- *Young Rolli– Classe III A dell’Istituto tecnico turistico Firpo-Buonarroti*



L'iniziativa ludica intende riproporre una modalità di fruizione dei palazzi storici già in uso nel '500 – il sorteggio per la destinazione delle delegazioni nei palazzi - in chiave contemporanea, una caccia al tesoro guidata dai gratta e vinci che porta il turista attraverso degli itinerari misti: Palazzi dei Rolli, ai musei, botteghe artigiane e negozi di gastronomia.

Acquistando un biglietto di un museo o di un'attrazione si riceve un gratta e vinci e un dépliant informativo che fornisce, oltre alla descrizione dell'attrazione, anche le indicazioni per raggiungere la tappa successiva. Accumulando cinque gratta e vinci si potrà fruire del patrimonio culturale, vincendo omaggi e sconti nei siti rappresentativi del Centro Storico.

Progetto di Laura Lastrico

# Caccia e vinci

Gamification | Turismo



## Obiettivi

Aumentare la fruizione del sito UNESCO e della Città Storica a pubblici diversi in modalità ludica e premiante.  
Rinnovare il format narrativo di Genova attraverso itinerari inediti di norma esclusi dai flussi turistici, mettendo in rete i Palazzi dei Rolli con le realtà museali e le botteghe artigiane.  
Aumentare il senso di appartenenza al sito UNESCO e al Centro Storico di Genova grazie alla consapevolezza dei diversi valori che il gioco mette in relazione.





**Progetto di Charta servizi  
e sistemi per il territorio e  
la storia ambientale**



# Conoscere per conservare

**Data management**

Il progetto prevede di migliorare e rendere più efficaci le informazioni del Sito UNESCO "*Genova: le Strade Nuove e il sistema dei Palazzi dei Rolli*" sviluppando il database CIVIS del Comune di Genova che è un'importante osservatorio di informazioni sia geografiche che architettoniche del centro storico.

Si vogliono includere nel database gli elementi necessari al supporto delle funzioni di tutela e conservazione, ma anche di sviluppo e di gestione del sito. Lo sviluppo del database e dell'interfaccia di gestione (obsoleta, anche se efficace, con evidenti problemi tecnologici e di sicurezza che richiedono interventi tempestivi),

consente una migliore e più efficace diffusione delle informazioni sul patrimonio culturale del sito (core zone e buffer zone UNESCO).

## **Obiettivi**

Agevolare la fruizione del Sito UNESCO da parte di cittadini e turisti grazie ai dati aggiornati e alla grafica user friendly.

Migliorare la gestione della banca dati da parte dell'Ente gestore attraverso le attività formative rivolte agli operatori e di progettare attività di educazione al patrimonio per le scuole locali.



La start up innovativa Run the World ha sviluppato un'applicazione pensata per i runners e joggers che vogliono scoprire le città facendo attività fisica. Questa APP è già online in 25 città straniere del mondo. Attraverso la versione italiana ESPLORO si vuole agganciare la città di Genova per una fruizione "a più velocità" dei Palazzi dei Rolli e della Città stessa.

Grazie all'app gli utenti, runners, joggers ma anche turisti in monopattino e cicloturismo soft, potranno scaricare gratuitamente gli itinerari genovesi geolocalizzati e saranno direzionati da una voce guida nei punti di interesse cittadini, arricchiti di curiosità di cultura, sport, benessere e tempo libero.

Progetto di  
Run The World s.r.l

# EsploroAPP

Turismo | Sharing Urbano



## Obiettivi

Promuovere il Sito UNESCO attraverso un progetto innovativo e alternativo basato sulle tecnologie di sharing urbano. Aumentare l'accesso ai Rolli e al Centro Storico di Genova da parte di giovani e nuovi pubblici, che possono vedere l'itinerario genovese anche durante la visita di altre città promosse nella app (l'applicazione è utilizzata su scala mondiale e da oltre 1000 runner).





Progetto di ARTYS e MODUS

# IN<sup>2</sup>HERITAGE

Monitoraggio | Conservazione



Il progetto intende realizzare un servizio innovativo per migliorare la conservazione dei Palazzi dei Rolli e favorire il monitoraggio dello stato degli edifici storici rispetto ai fattori ambientali di degrado.

Il servizio raccoglie informazioni aggiornate a supporto delle attività conservative grazie al monitoraggio continuativo della qualità dell'aria, delle condizioni meteo e rilievi laser scanner e aerofotogrammetrici dello stato delle facciate. L'insieme delle informazioni statiche e dinamiche prodotte dal servizio vengono rese accessibili attraverso una piattaforma web d'immediata interpretazione, permettendo di monitorare il trend delle cause del degrado degli edifici e di pianificare in modo efficace le

attività conservative, limitando le casistiche di danni non rintracciati o trascurati nel tempo.

## Obiettivi

Rendere accessibili al cittadino le informazioni sugli effetti del cambiamento climatico rispetto al sistema dei Rolli attraverso la piattaforma free web.

Migliorare la pianificazione degli interventi per la gestione efficiente ed efficace del Sito UNESCO anche per successivi interventi di restauro e mantenimento.

Riutilizzare il monitoraggio per ulteriori applicazioni di comfort turistico e di supporto alla Protezione Civile.



Il progetto intende valorizzare i manufatti e gli arredi conservati nei Palazzi dei Rolli – mosaici, ceramiche, tappeti, mobili, litografie - attraverso la promozione dell'artigianato artistico, espressione creativa degli antichi mestieri rappresentativi del Centro Storico di Genova.

Nel corso dei Rolli Days verranno realizzati due laboratori al giorno, dai 30 ai 60 minuti, su una tipologia d'oggetto e tecnica correlata, nei Palazzi distintivi per la presenza dei manufatti artistici o nelle botteghe adiacenti ai Rolli, coinvolgendo gli artigiani liguri per le dimostrazioni pratiche e i laboratori, rivolti ai visitatori del sito UNESCO.

# Laboratori di artigianato artistico

Botteghe genovesi | Produzione

## Obiettivi

Rendere più varia, ricca e immersiva l'esperienza di visita di Genova e dei Palazzi dei Rolli integrando il programma dei Rolli Days con iniziative interattive che coinvolgono attivamente visitatori e gli artigiani aderenti all'Associazione. Promuovere l'artigianato artistico da sempre rappresentativo del tessuto produttivo genovese, incrementando la produzione di qualità presso un pubblico più ampio, nazionale e internazionale.



**Progetto di**  
**Ass. Artigianato Artistico**  
**della Liguria APS**



Il progetto ha lo scopo di valorizzare il patrimonio culturale del Sito UNESCO "Genova: le Strade Nuove e il sistema dei Palazzi dei Rolli" e consiste nella realizzazione di installazioni di lighting design temporanee che illumineranno gli androni e le facciate dei Palazzi dei Rolli e la creazione del gioco da tavolo sullo stile memory dal titolo "PELANDRONE - Memory Rolli Game", che metterà in relazione gli androni scelti per il percorso di illuminazione, con la facciata del palazzo nel quale essi si trovano.

Progetto di Condiviso

# Pelandrone Memory Light Game

Gamification | Light Design



## Obiettivi

Potenziare le modalità di fruizione del patrimonio culturale, sperimentare nuove modalità di narrazione del sito stesso con strumenti ed esperienze inedite e portare l'attenzione sui luoghi meno conosciuti del centro storico. Inoltre, la creazione di un percorso a piedi di luce sarà un incentivo a forme di mobilità più sostenibili.





Il progetto ROLLI 2.0 prevede la realizzazione di percorsi tecnologici per il sito UNESCO di Genova e prende spunto dalla proposta presentata al Festival della Scienza 2021: un laboratorio tecnologico dedicato alla scoperta del Sestiere della Maddalena. I partecipanti, interagendo con i robot di MadLab 2.0, partivano per una caccia al tesoro nel quartiere e, oltre a scoprire nozioni storico

artistiche e curiosità, ricevevano il pezzo corrispondente di un puzzle stampato in 3D e corredato da un codice QR, con cui ottenevano l'indizio chiave per raggiungere la tappa successiva. Al termine della caccia al tesoro le squadre venivano "interrogate" dal robot Pepper e dovevano assemblare la mappa del sestiere utilizzando i diversi pezzi 3D a loro disposizione.



# Rolli 2.0

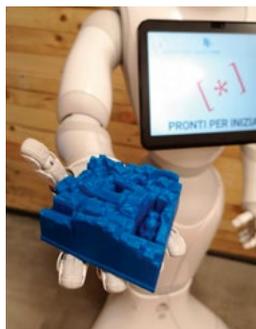
Stampa 3d | Robotica

Progetto di MadLab 2.0



## Obiettivi

Replicare il progetto sui Palazzi dei Rolli realizzando un vero e proprio plastico tridimensionale del sito Unesco della città, interattivo e versatile, che possa diventare uno strumento inedito per raccontare la storia di Genova, un oggetto di design, in formato ridotto, acquistabile nei bookshop e negozi, ma, soprattutto, uno mezzo per coinvolgere la cittadinanza e gli abitanti. Attraverso questa percorso si vogliono coinvolgere differenti tipologie di pubblico, con una particolare attenzione ai più giovani e alle persone con disabilità visive, che possono beneficiare particolarmente dell'impiego di una mappa tattile e dell'uso combinato di tecnologie come QR-code e robot umanoidi.





Progetto di  
Andrea Bosio

# Rolli 3.0

Gamification | Realtà aumentata



Rolli 3.0 è un percorso artistico e architettonico innovativo per il grande pubblico, che permette di scoprire il sito patrimonio Mondiale UNESCO di Genova attraverso la realtà aumentata. Il progetto vuole sfruttare le potenzialità permesse dal Web 3.0 e offrire al pubblico un nuovo livello virtuale di fruizione in grado di arricchire la visita dei luoghi, proponendo contenuti informativi di approfondimento e uno spazio digitale dedicato all'arte contemporanea site-specific. Il progetto si articola in due ambienti virtuali distinti offrendo all'utente due tipologie di esperienza: da un lato puntando il proprio smartphone su determinati punti "sensibili" dello spazio il visitatore potrà visualizzare contenuti di approfondimento e informazioni per acquisire nuove conoscenze e curiosità mentre dall'altro artisti nazionali ed internazionali saranno

invitati a realizzare opere d'arte virtuali immaginate proprio sulla base dell'unicità dei singoli spazi. Il visitatore potrà così visualizzare mediante il proprio smartphone l'opera digitale contestualizzata ed inserita nel luogo.

## Obiettivi

Ampliare l'offerta culturale del Sito Unesco e di tutte le zone limitrofe, legandole in percorsi potenzialmente illimitati e migliorare la possibilità e la qualità di fruizione, andando incontro alle esigenze di turismo diversificato, esigente e sostenibile. Questo sistema permette l'accesso senza limiti ai contenuti e alle opere d'arte, non circoscritto ad eventi particolari, orari di visite o alla presenza di guide, favorendo e migliorando la conoscenza della città.



Il progetto è un'esperienza che verte sul coinvolgimento diretto dell'utente attraverso una narrazione sceneggiata audio che possa ramificarsi nelle specifiche location dei palazzi dei rolli e del centro storico di Genova. La tipologia di contenuto è di tipo immersivo ed emozionale, capace di far vivere in prima persona la trama di un racconto giallo degna di un film attraverso la potenza evocatrice del mezzo audio.

Progetto di Spreetz

# Storiamama

Podcast | Gamification



Attraverso i propri auricolari e tramite una applicazione facilmente scaricabile su ogni dispositivo mobile, il visitatore potrà immergersi nelle trame dei racconti, che avranno come protagonista la città e le diverse epoche che i palazzi e il centro di Genova hanno vissuto. Con il format di Storiamama si propongono differenti trame che traggono spunto dalla storia di Genova da poter inserire in differenti itinerari basati su differenti generi cinematografici: poliziesco, love story, horror, mockumentary (scena trap genovese).

## Obiettivi

Coinvolgere in modo diretto la comunità locale e straniera, stimolando la scoperta del patrimonio culturale della città attraverso il mezzo dell'edutainment. Il progetto può toccare zone strategiche del centro storico supportando così aree commerciali che godrebbero di nuova visibilità. L'uso del mezzo audio e di apposite guide rende l'impianto accessibile anche alla comunità non vedente.



Gli allievi della classe III A indirizzo turismo dell'ISS Firpo-Buonarroti di Genova hanno proposto un progetto di gestione di un profilo Instagram dei Palazzi dei Rolli e delle zone limitrofe, Young Rolli, in accordo con coloro che si occupano del profilo già esistente e ritenuto poco attraente per i giovani tra i 15 e i 19 anni.

I ragazzi propongono di sperimentare, anche attraverso le tecniche dello storytelling, la condivisione di contenuti significativi avvicinandosi alle esigenze dei potenziali visitatori loro coetanei.



Progetto di  
IISS Firpo-Buonarroti di Genova

# Young Rolli

Comunicazione | Storytelling

## Obiettivi

Accogliere e fornire indicazioni di interesse dei più giovani su dove prendere un aperitivo, mangiare o comprare, su come muoversi da un punto all'altro del centro storico o dal centro agli altri quartieri della città, a piedi o con i mezzi pubblici, oltre alla gestione dei post di ordine culturale.





COMUNE DI GENOVA

---

## **Rolli Lab, 2022**

**A cura di  
Direzione Sviluppo Economico, Progetti di Innovazione  
Comune di Genova**

Via G. Garibaldi 9, 16124, Genova  
coordinamentounesco@comune.genova.it

**Comitato di Redazione**  
Giuliana Bottino, Federica Cedro,  
Serena Codeglia, Beatrice Frugone

**Progetto Grafico**  
Elisa Angella, Alizè Tincani

**Illustrazioni Patrimonio UNESCO di Genova**  
Cristiano Ghirlanda, condiviso.coop

**Si ringraziano**  
Assessorato alle Politiche Culturali del Comune di Genova  
Alessio Re, Erica Meneghin, Paola Borrione di Fondazione Santagata  
Giacomo Montanari dell'Università degli Studi di Genova

Tutti i partecipanti alla call for ideas

[www.rolliestradenuove.it](http://www.rolliestradenuove.it)



**Genova: le Strade Nuove  
e il Sistema dei Palazzi dei Rolli**

Isritto nella lista del Patrimonio Mondiale nel 2006